



2026 KIT MÉDIA

URBANIA



DEPUIS 2003, URBANIA EST
PASSÉ DE LA PUBLICATION
D'UN MAGAZINE DEUX
COULEURS...



... À LA
PRODUCTION
DE CONTENU
ORIGINAL
POUR LA TÉLÉ,
LE WEB,
L'IMPRIMÉ ET
LE BALADO.

(Pas pire!)



STATISTIQUES GÉNÉRALES D'URBANIA

UN MÉDIA INDÉPENDANT 100% QUÉBÉCOIS



1,24M
ABONNÉS
MÉDIAS
SOCIAUX*

510 000
PAGES VUES CHAQUE MOIS

201 000
ABONNÉS À NOS INFOLETTRES

225 000
VISITEURS UNIQUES CHAQUE MOIS

80% DES LECTEURS
SONT ÂGÉS ENTRE 18 ET 44 ANS

500 K
REACH URBANIA

272 M
IMPRESSIONS

77 M
VUES DE VIDÉO

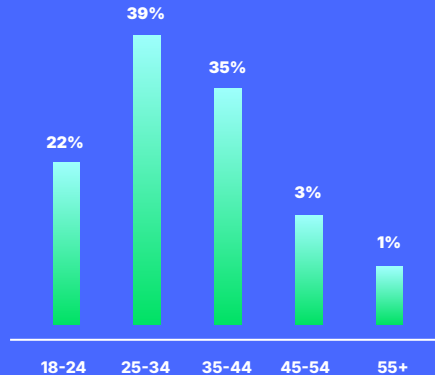
+2 M
ÉCOUTES AUDIO





DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES

ÂGE DE NOTRE AUDIENCE



NIVEAU D'ÉDUCATION



REVENU DU MÉNAGE





LA RECETTE URBANIA

La meilleure



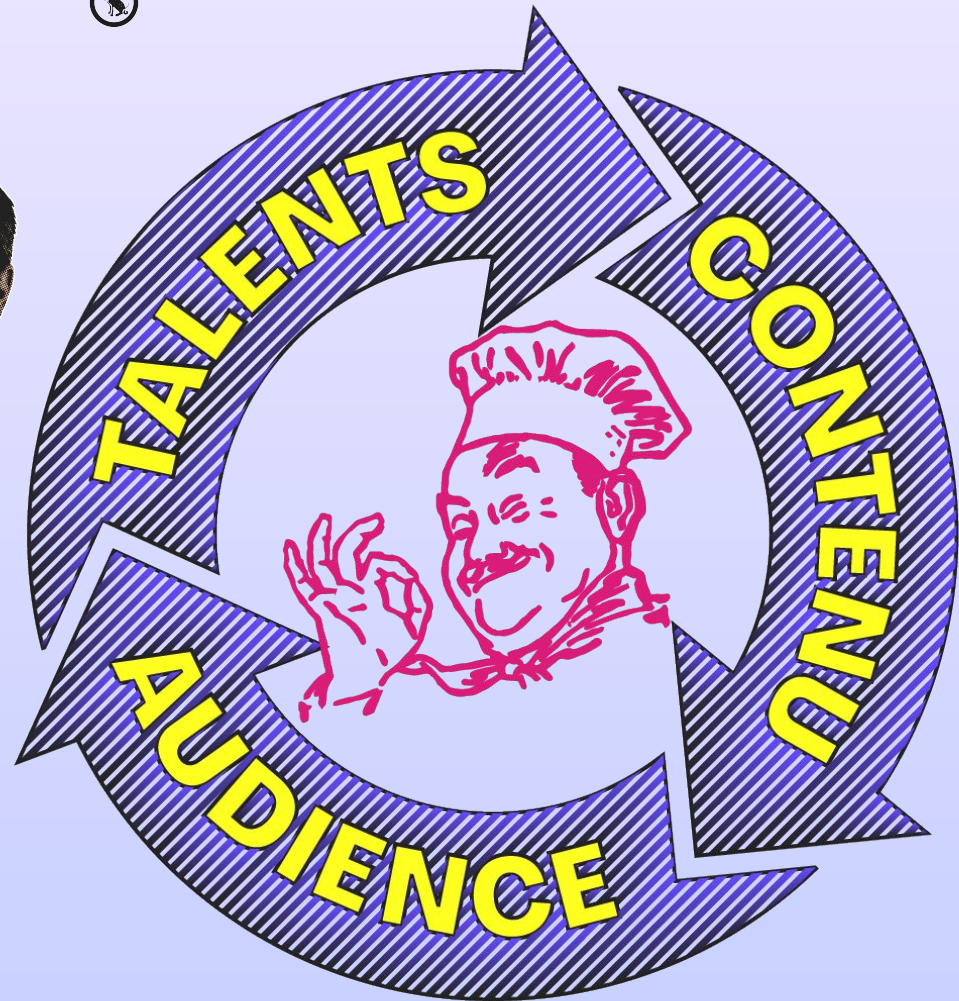
Tout commence avec un grand bassin de talents maison aux multiples atouts, avec des considérations variées qui reflètent, avec beaucoup de saveur, celles des générations auxquelles ils s'adressent.

On y ajoute une bonne dose de créativité, distillé dans du contenu original et audacieux, relevé par un ingrédient spécial dont nous seuls avons le secret...

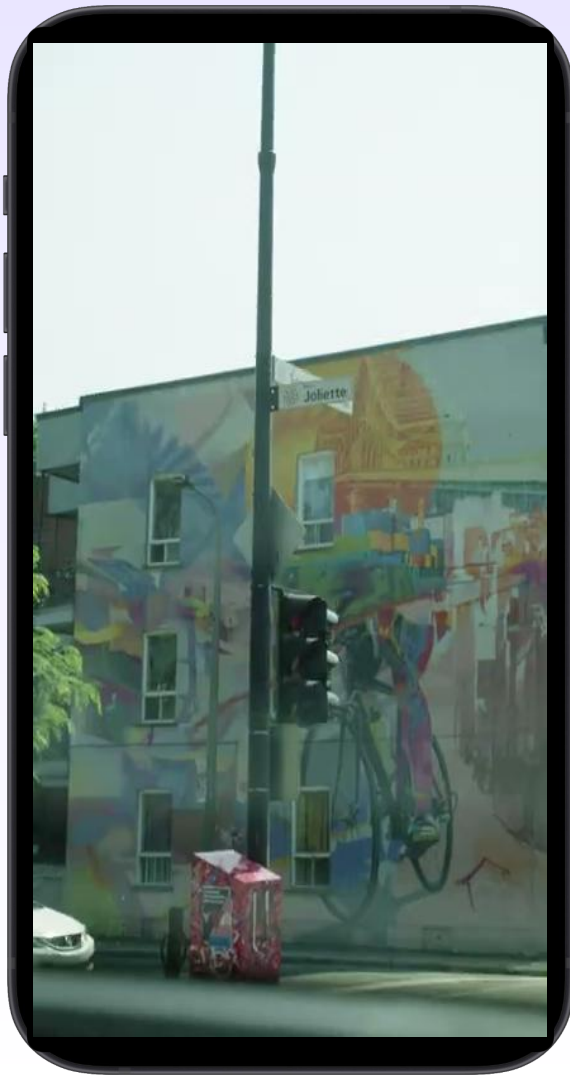
(Mais qu'on est toujours prêt à vous partager)

Le tout est généreusement servi à des communautés engagées, sur toutes les plateformes auxquelles elles sont déjà attablées.

On vous en sert une portion?



DÉMO



RIRE, ROUGIR & RÉFLÉCHIR

Portevoix d'une génération, urbania.ca offre quotidiennement des histoires inédites, des informations pertinentes et des anecdotes déroutantes. Un condensé de réflexions, comme de divertissement, qui aide à mieux comprendre le monde et ses sous-cultures. Avec un sourire en coin.

100 M
IMPRESSIONS

37 M
VUES DE VIDÉO

76%
ENTRE 25 & 44 ANS



55%



45%

525 K
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX



QUATRE,95

ON COMMENCE TOUS QUELQUE PART

Quatre95, c'est un média qui a le goût de parler d'argent sans tabous, de célébrer les entrepreneurs qui sortent du moule et tous les humains déterminés à travailler et consommer plus intelligemment. Pour se coucher moins niais... et plus riche!

En partenariat avec



86 M
IMPRESSIONS

18 M
VUES DE VIDÉO

71%
ENTRE 25 & 44 ANS



65%



35%



dehOrs

JOUER AU GRAND AIR SANS SE LA JOUER

DEHORS, c'est la bouture d'URBANIA dédiée au plein air, à la nature, au sport, au tourisme et aux découvertes. Pour se perdre dans la nature, qu'elle soit à votre porte (patio) ou au sommet des plus hautes montagnes.

38 M
IMPRESSIONS

11 M
VUES DE VIDÉO

84%
ENTRE 25 & 44 ANS



65%



35%

48 K
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX



Période Libre

S'INITIER À SES PLUS BELLES ANNÉES

PÉRIODE LIBRE, c'est une curation complètement unique de la vie étudiante de la belle province et de tout ce qu'elle a à offrir. Oubliez un recensement des programmes ou une description des processus d'admission, ce qui nous intéresse ici, c'est ce sont les expériences qui nous définissent et dont on se rappellera - ou pas - le reste de nos jours..!

35 M
IMPRESSIONS

14 M
VUES DE VIDÉO

46%
ENTRE 18 & 24 ANS



53%



47%

46%

DE L'AUDIENCE TIKTOK
DE PÉRIODE LIBRE
EST COMPOSÉE
DE 18 À 24 ANS

24 K

ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX





LE CLUB ÉCOLE DES PARENTS DÉTENDUS

Un nouveau média de service et de divertissement **unisexe** pour **parents détendus**, qui célèbre les **hauts et les bas de la vie de famille**. Parce que la parentalité a beau être un art, ça n'a pas besoin d'être toujours un chef-d'œuvre. Pour toute urgence, composez le 911!

13M
IMPRESSIONS

7M
VUES DE VIDÉO

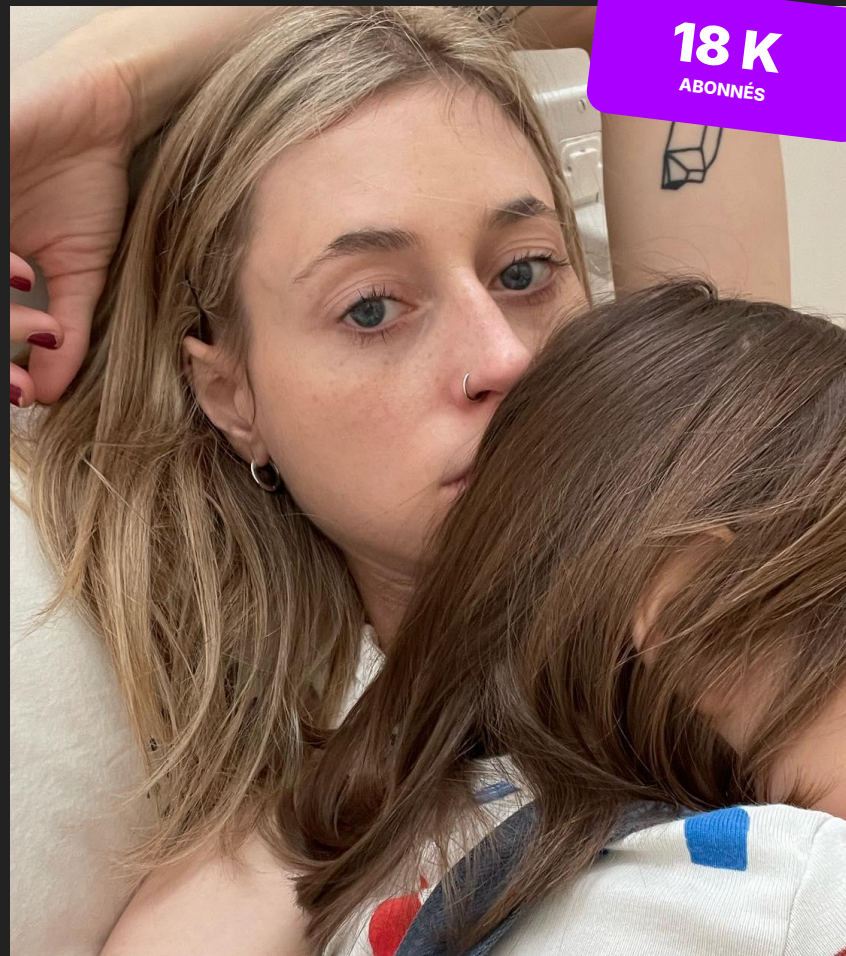
82%
ENTRE 25 & 44 ANS



80%



20%



18 K
ABONNÉS

URBANIA^{FR}

CONQUÉRIR UN NOUVEAU CONTINENT

Après 17 ans à raconter les meilleures histoires d'ici et briser tous les tabous, le moment est venu d'aller brasser la cage des cousins Français en leur faisant découvrir la signature unique d'URBANIA. Une belle opportunité de créer un tout nouveau pont entre ces deux territoires (et de vous en faire profiter!)

90 M
IMPRESSIONS

75 M
VUES DE VIDÉO

82%
ENTRE 25 & 44 ANS



52%



48%



720 K
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX



INFOLETTRE : LIVRAISON SPÉCIALE

Le meilleur de nos plateformes numériques, livré 2 fois par semaine, directement dans la boîte courriel de nos plus fidèles fans! Les incontournables de la semaine, le lundi et le mercredi, parfait pour alimenter les discussions au bureau quand vous y serez!

110 K
ABONNÉS

29%
TAUX D'OUVERTURE

78%
ENTRE 18 & 44 ANS



60%



40%





MICROMAG

Livré directement dans leurs **courriels** ou **via SMS**, les abonnés reçoivent chaque semaine un **Micromag** : une version condensée du **meilleur contenu URBANIA** de la semaine. On y retrouve des portraits vidéo, des reportages photo, des articles et des contenus interactifs optimisés pour les appareils mobiles, conçus pour une consommation rapide sur le pouce, avec des **placements publicitaires uniques**.

[CATALOGUE DES MICROMAGS](#)

100K ABONNÉS AU
MICROMAG

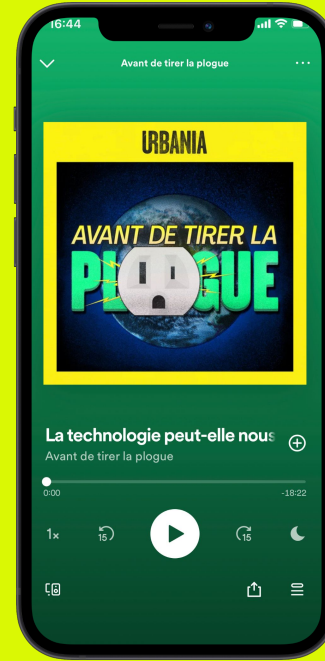
TEMPS DE
NAVIGATION MOYEN
DE 9 MINUTES





PODCASTS

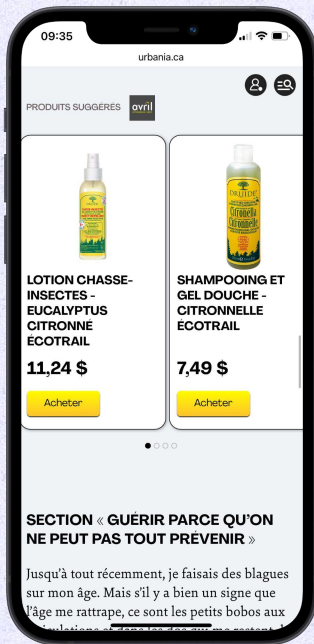
URBANIA a un studio d'enregistrement audio maison, incluant la possibilité d'ajouter une captation vidéo.



QUELQUES FORMATS PUBLICITAIRES

RAIL DE PRODUITS

INTÉGREZ DES PRODUITS CLIQUABLES
À VOTRE ARTICLE



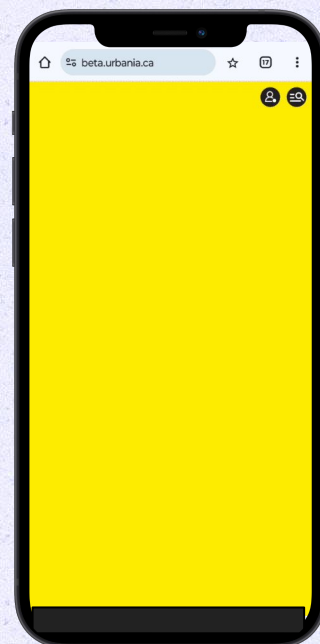
PARALLAXE

MAXIMISEZ LES CLIQS EN
OCCUPANT TOUT L'ÉCRAN



INTERSTITIEL

RENFORCEZ VOTRE NOTORIÉTÉ AVEC UN
VISUEL FIXE OU UNE VIDÉO SKIPPABLE





POURQUOI TRAVAILLER AVEC URBANIA?



URBANIA cherche toujours à créer du **contenu original** et mémorable, aligné avec votre identité de marque et votre cible.

URBANIA a une profonde compréhension de la **culture des jeunes adultes québécois**.

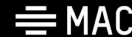
URBANIA s'occupe de tout : de l'idéation à la diffusion, en passant par la production.

Échéanciers : article **4-5 semaines** à partir de l'approbation de l'angle; vidéo **8-9 semaines** à partir de l'approbation de l'angle - dépendamment du concept et de la recherche requise.

Options en **marque blanche** également offertes, demandez-nous!



ON TRAVAILLE BIEN AVEC TOUT LE MONDE





MERCI!



CONTACTS

MARIE-CLAUDE BOURDEAU

Directrice ventes et stratégie de contenu
marie-claude@urbania.ca

514 913 5582

LYNE FARLEY

Vice-présidence, contenu de marque et original
lyne@urbania.ca

514 714 0927

ÉLÉONORE TRAHAN

Directrice ventes et stratégie de contenu
eleonore@urbania.ca

514 260 5444



514 989 9500

pub@urbania.ca



914 NOTRE-DAME OUEST (SUITE #100)

MONTRÉAL (QC) H3C1J9